

Sänk momsen på digitala böcker nu!

Vad vill vi?

Strömmande och nedladdningsbara ljud- och textböcker har 25 procent moms i Sverige medan alla andra bokformat (inbundna böcker, pocketböcker, ljudböcker på cd-skiva m.fl. fysiska format) har 6 procent moms.

Vi menar att det är orimligt att det modernaste bokformatet har 19 procentenheter högre moms än böcker i övrigt och därmed blir dyrare än det annars skulle kunna vara.

Vi vill att momsen på digitala böcker (e-böcker och strömmande och nedladdningsbara ljudböcker) ska sänkas från 25 procent till 6 procent.

Det är EU-lagstiftningen som styr momsreglerna i Sverige. Sverige kan därför inte ändra momsen på digitala böcker utan att bokundantaget i EU:s skattelagstiftning ger den möjligheten.

Vi vill att Sverige aktivt arbetar för att en lagändring ska komma till stånd inom EU. Vi vill att texten i EU:s sjätte mervärdesskattedirektiv ändras så att medlemsländerna kan, men inte måste, reducera momsen på alla böcker oavsett format.

Vi vill att Sveriges riksdag, så snart EU ändrat lagstiftningen, ändrar den svenska skattelagstiftningen så att momsen på digitala böcker sänks till 6 procent.

Vad skulle en momssänkning innebära?

En sänkning av momsen på digitala böcker (e-böcker och strömmande och nedladdningsbara ljudböcker) innebär i praktiken inget avbräck för statskassan. Fortfarande är den digitala bokmarknaden mycket liten. Ett av skälen till att det är så är att konsumentpriset upplevs som högt. En sänkt moms innebär att konsumentpriset på digitala böcker kan sänkas.

Vad är en digital bok?

En digital bok är en förlagsutgåva, med ett ISBN, som kan uppträda i olika format: i tryckt form, som ljudbok och som e-bok. Med andra ord kan en bok uppträda i både fysiskt och digitalt format. Den absoluta merparten av innehållet kan således uppträda helt oförändrad i olika format. En digital bok innehåller inte musikfiler, film eller dataspel. En digital bok är inte en multimedieprodukt. En digital bok är inte en tjänst utan en digital vara.

Hur och vad gör vi?

Mellan den 11 och 21 juni pågår vår kampanj för sänkt moms på digitala böcker. En viktig del är ett upprop för sänkt moms undertecknat av flera hundra författare, förläggare, inläsare, skådespelare och kulturpersonligheter. Kampanjen syftar till att påverka svenska politiker att ta ställning, förbereda en lagändring i Sverige och påverka EU så att den gemensamma lagstiftningen ändras.

Kampanjen i sin helhet kommuniceras med svenska EU-parlamentariker och tjänstemän i Bryssel samt kommissionärer och tjänstemän från adekvata EU-organ. Kampanjen riktar sig även till vanliga bokläsare som ges möjlighet att engagera sig i frågan och ansluta sig till kravet på en sänkning av digitalboksmomsen. En kampanjsida finns på www.forlaggare.se/bokvalet, som är samlingsplatsen för all vår kommunikation kopplad till kampanjen.



Drottninggatan 97
113 60 Stockholm
Tel: 08-736 19 40

info@forlaggare.se

www.forlaggare.se